

KOREAN PATENT ABSTRACTS

(11)Publication number: 1020000006956 A
(43)Date of publication of application: 07.02.2000

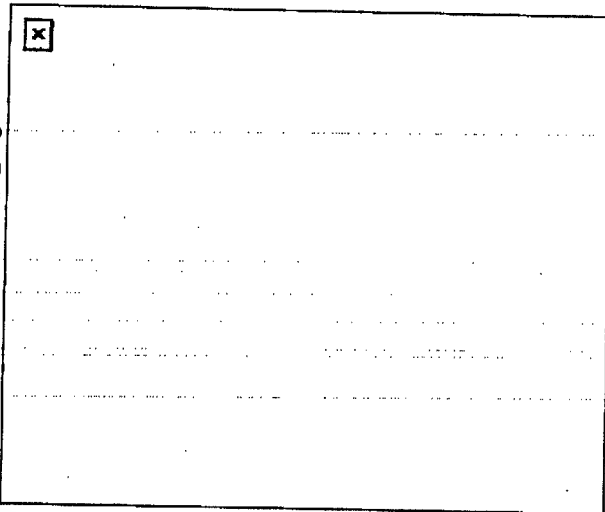
(21)Application number: 1019990050738
(22)Date of filing: 15.11.1999
(51)Int. Cl G06F 17/60

(71)Applicant: PARK, MU HONG
(72)Inventor: JUNG, JIN SAN

(54) MILEAGE POINT TRADING METHOD BY INTERNET

(57) Abstract:

PURPOSE: A mileage point trading method by internet is provided to actively trade various mileage points through exchanging and selling in internet, to enhance the right of customers and enforce the base of domestic electronic trade system. CONSTITUTION: The present invention discloses a mileage point trading method by internet comprising: a step converting respective mileage point into a K point as a basic point; a step calculating a point value index as product according to the result of trading; and a step trading the mileage points in internet. Therefore, according to the present invention, the trading of various mileage points is activated by exchanging or selling the mileage point in internet. Further, according to the present invention, the right of customer is enforced and domestic electronic trading system through internet is activated.



COPYRIGHT 2000 KIPO

Legal Status

Date of request for an examination (19991115)
Notification date of refusal decision (00000000)
Final disposal of an application (rejection)
Date of final disposal of an application (20020829)
Patent registration number ()
Date of registration (00000000)
Number of opposition against the grant of a patent ()
Date of opposition against the grant of a patent (00000000)
Number of trial against decision to refuse ()
Date of requesting trial against decision to refuse ()

(19) 대한민국특허청(KR)
(12) 공개특허공보(A)

(51) Int. Cl.
G06F 17/60

(11) 공개번호 특2000-0006956
(43) 공개일자 2000년02월07일

(21) 출원번호 10-1999-0050738
(22) 출원일자 1999년11월15일
(71) 출원인 박무홍
서울특별시 강남구 역삼동 736-40
(72) 발명자 정진산
서울특별시 송파구 오금동44번지오금현대아파트32동402호

심사청구 : 있음

(54) 인터넷을 통한 마일리지 포인트 거래

요약

[발명이 속한 기술분야]

인터넷 전자상거래 분야

[발명의 목적] 제대로 활용되지 못하고 있는 항공사·신용카드사·정유사·전화사업자 등의 고객서비스용 각종 마일리지 포인트를 교환 또는 판매하여 마일리지 활용도를 극대화하기 위함

[발명의 구성] 인터넷상에 증권거래소와 유사한 마일리지 거래소를 설치·운영하여, 일반인이 필요한 특정 업체의 마일리지를 상호 교환하거나 필요성이 없는 보유 마일리지를 타인에게 판매할 수 있는 시스템으로, 마일리지를 제공하는 업체의 전산시스템과 상호 연결에 의해 거래절위에서부터 거래결과에 이르기까지의 모든 절차를 전산 처리함

[발명의 효과] 필요없는 개인 보유 마일리지를 필요한 마일리지로 교환하거나 판매하여 마일리지 활용 극대화

색인어

마일리지 거래, 인터넷 마일리지 거래, 마일리지 거래소, 인터넷 마일리지 거래소, 마일리지, 포인트, 마일리지 포인트

참조문헌

본 발명의 상세한 설명

본 발명의 목적

본 발명이 속하는 기술분야 및 그 분야의 종래기술

본 발명은 개인이 보유하고 있는 각종 마일리지 포인트를 인터넷상에서 전자상거래 방식으로 교환 또는 판매하는 방법에 관한 것이다.

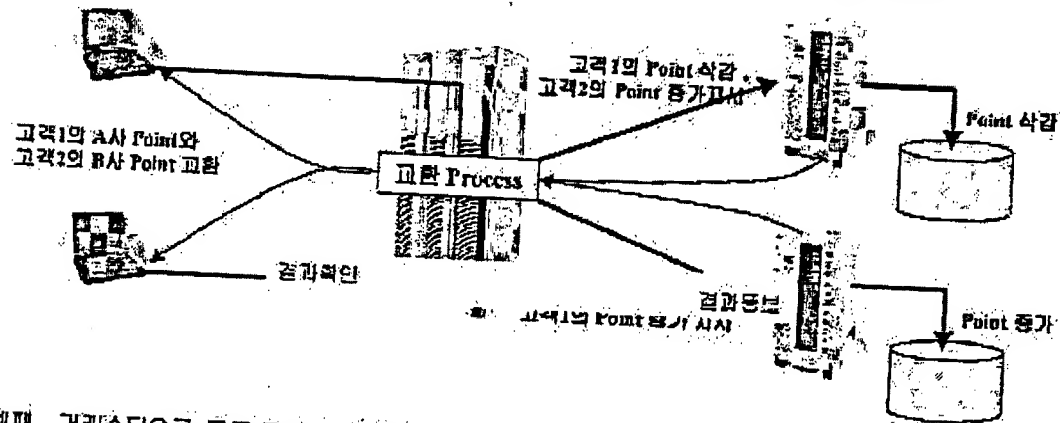
현재 국내외적으로 많은 민간 사업자들이 고객 서비스 차원에서 구매 또는 서비스 이용 금액에 대해 일정량의 마일리지 포인트를 제공하고, 그 포인트 점수가 일정 수준 이상이면 경품이나 서비스 향상 혜택을 주고 있으나, 경품이나 서비스 향상 혜택을 받을 수 있는 포인트 수준에 다다르기가 매우 힘들고, 또한 정작 필요한 포인트는 없고 필요 없는 포인트를 다수 갖고 있는 등 마일리지 포인트를 사용하는 실적이 20%에도 미치지 못하고 있는 실정이며 이를 해결하기 위한 구조적 기술적 해결방안이 없다.

본 발명이 이루고자 하는 기술적 과제

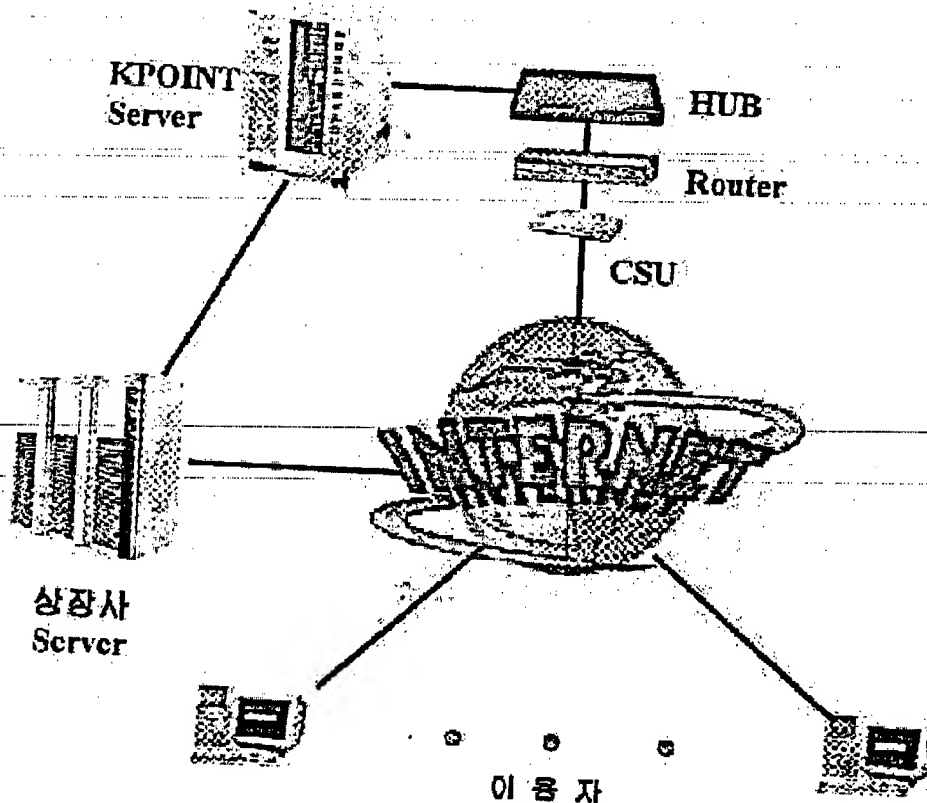
본 발명은 상기와 같은 문제점을 해소하기 위해 일반인이 소유하고 있는 각종의 마일리지 포인트를 인터넷 상에서 전자상거래 방식으로 거래할 수 있는 장치를 마련하고자 하는 데 본 발명의 목적이 있다.
이와같은 목적을 달성하기 위해 본 발명은, 마일리지 서비스를 하고 있는 국내외 사업자들의 전산시스템을 연결하고, 연결된 사업자의 마일리지를 주식과 같은 개념으로 각 사업자의 마일리지 포인트의 가치를 부여하여 거래하는 것에 특징이 있다.

본 발명의 구성 및 작용

본 발명은 크게 거래대상 마일리지 포인트, 거래 방법, 거래 수단, 거래 기준으로 구성되어 있다.
 첫째, 거래대상 마일리지 포인트는 고객에게 마일리지 포인트를 주고 이를 전산 관리하는 국내외 모든 마일리지로, 항공사, 정유사, 신용카드사, 전화회사, 온라인사업자, 외식업체 등을 예로 들 수 있다.
 둘째, 거래방법의 경우 교환과 매매가 있다. 교환의 경우 쌍방이 필요 없는 마일리지와 필요한 마일리지를 그 당시 각자의 마일리지 시세에 따라 상호 교환하는 방식이고, 매매의 경우 주식거래 개념과 동일하게 자사의 마일리지를 당시 시세에 따라 매도하거나 매수하는 방식이다.
 두 사람이 각기 다른 업체의 마일리지 포인트를 교환하는 경우를 도식화하면 아래와 같다.



셋째, 거래수단으로 모든 거래는 마일리지 포인트 거래소의 거래시스템을 통해 인터넷으로 거래되며, 거래 성사 시 일정량의 마일리지 포인트를 거래시스템 사용료로 현금 대신 지불하게 된다.
 인터넷상에서 이루어 지는 거래시스템의 구성도는 다음과 같다.



넷째, 거래 기준은 포인트 거래소가 정하는 기준 포인트인 케이포인트 (Kpoint)에 따른다. 이 기준 포인트는 각기 다른 가치를 가지고 있는 상장 마일리지의 가치를 설정하기 위한 것으로 각 업체의 마일리지 1포인트가 기준 포인트로 몇 포인트가 되는 지를 보여준다.

각 업체의 마일리지 포인트를 기준 포인트로 전환한 예를 들면 다음 표와 같다.

업종	업체	업체별 Ipoint 의 Kpoint
항공	대한항공	1.54
	아시아나항공	1.68
이동전화	011	0.98
	016	0.83
	017	0.69
	018	0.79
	019	0.72

또한 마일리지 포인트 거래에 따라 주식거래 개념과 같이 포인트 지가 변동지수를 설정하여 마일리지 포인트 거래 동향을 쉽게 파악할 수 있게 한다.

발명의 효과

현재 사용 실적이 20% 미하인 각종 마일리지를 본 발명을 인터넷 전자상거래화하여 상호 교환 또는 매매를 하므로써, 마일리지 사용을 활성화하여 소비자의 권익을 향상시키고 국내 전자상거래 기반을 확충할 수 있다.

(5) 청구의 범위

청구항 1

국내외 각종 마일리지 포인트를 인터넷상에서 거래하는 과정에 있어서,
 각각의 마일리지 포인트를 기준 포인트인 케이포인트(Kpoint)로 전환하는 단계,
 거래 결과에 따른 산출물인 포인트 가치 지수 도출 단계,
 인터넷상에서 마일리지 포인트를 거래하는 전자상거래 시스템 운영 방식,